

**Марта П. Холл**

(Martha L. Hall) — директор по инновациям Innovation Health & Design Lab в Университете Дэлавера.

**Белинда Т. Орсада**

(Belinda T. Orzada) — PhD, профессор и руководитель аспирантуры факультета моды и одежды в Университете Дэлавера.

# Выразительные протезы: Смысл и значимость

## Введение

Внешний вид — фундаментальная составляющая самовыражения. Выбор одежды как части нашего внешнего вида может служить для окружающих визуальным сигналом, сообщающим, как мы видим себя и, в свою очередь, как мы хотим, чтобы нас видели другие. Для человека с физическими увечьями, например утратой конечностей или их врожденным отсутствием, одежда может передавать значимость инвалидности, которая влияет на концепцию «я» (представление о самом себе) и идентичность (Kaiser et al. 1985; Kaiser et al. 1987). В этом случае выбор одежды также может быть формой социальной критики, связанной с восприятием инвалидности в культуре.

Люди, у которых по тем или иным причинам отсутствуют конечности, часто используют протезы. Протезы конечностей носят, и, таким образом, они попадают под определение одежды. Согласно Уокмен и Фрибург, термин «одежда» относится к «совокупности модификаций тела и/или дополнений, демонстрируемых человеком в общении с другими людьми» (Workman & Freeburg 2009: 5). **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**

Статья впервые опубликована в журнале Fashion Practice: the Journal of Design, Creative Process & the Fashion Industry (2013. Vol. 5:1)

